

Office de tourisme de Bayeux Intercom : Un bilan touristique 2020 hors normes

L'office de tourisme de Bayeux Intercom dresse un bilan bien inhabituel de l'année touristique 2020 : une année hors normes à tous points de vue pour une destination habituée à côtoyer les sommets et qui enregistre une baisse historique de sa fréquentation. « Avec pour la première fois une absence notable des étrangers, toutes les cartes ont été rebattues pour les acteurs du tourisme en cette année de crise sanitaire » constate Loïc Jamin, président de l'association.

Un taux de fréquentation en berne dans les bureaux de l'office de tourisme

La crise sanitaire aura eu raison de l'année touristique qui s'annonçait pourtant sous les meilleurs auspices en début d'année 2020. Les 81 000 **demandes d'information touristique** traitées en 2019 par les quatre bureaux d'accueil de l'office de tourisme de Bayeux Intercom ne sont plus qu'un lointain souvenir, puisque le bilan affiche **une baisse de 56%** (sur 3 bureaux cette fois, le bureau de Longues-sur-Mer demeurant fermé en 2020).

Tandis que la destination Bayeux Bessin accueille traditionnellement une majorité de visiteurs étrangers - une des caractéristiques majeures du territoire au sein de la Normandie - il n'en était rien en 2020. Les vacanciers tricolores étaient de loin les plus nombreux : en effet, le bureau de Bayeux, habituellement très cosmopolite, a accueilli **75% de français** (contre 42% en 2019) ; les bureaux d'Arromanches et de Port-en-Bessin ont accueilli **83% de touristes domestiques** (contre 55% et 65% respectivement en 2019). La fréquentation étrangère long courrier est pratiquement absente des statistiques de l'office de tourisme : la part de visiteurs américains qui s'élevait à 16% en 2019 ne représente que **1.32%** de la fréquentation en 2020 ! Même constat pour la **clientèle Outre-Manche** qui passe de 11% à **2.54%** !



La fréquentation des Belges, Néerlandais et Allemands s'est quant à elle maintenue à son taux habituel, mais **uniquement sur les mois de juillet et août**, alors que la destination profite habituellement d'une longue saison touristique, s'étendant de mi-mars à mi-novembre.

Un phénomène observé par tous les acteurs du tourisme sur le territoire.



Les chiffres de l'office de tourisme concordent malheureusement avec le **taux d'occupation annuel des hôtels** de la destination qui atteint péniblement les **35.7%**, alors qu'il dépassait allègrement les 65% en 2019.

Les arrivées étrangères ne représentent plus que 26% en 2020 contre 58% l'année précédente.

La fréquentation dans les 5 musées référence du territoire a connu le même sort avec **une baisse de 73% en moyenne** de la fréquentation annuelle.

En parallèle, les structures ont particulièrement souffert de la quasi-disparition de la clientèle Groupes : en 2020, la **clientèle individuelle** a en effet atteint un taux record situé entre **91 et 98%** !

La crise liée à la pandémie de COVID-19 aura profondément marqué l'année touristique 2020 pour la destination Bayeux Bessin – D-Day Normandie. Elle aura aussi contraint l'office de tourisme à annuler la totalité de ses animations, à réduire considérablement ses visites guidées, à fermer l'un de ses bureaux et à renoncer à l'accueil des plaisanciers. Si l'année 2021 s'annonce encore pleine d'incertitudes, toute l'équipe de l'office de tourisme de Bayeux Intercom se tient prête à toutes éventualités et notamment à mettre en œuvre le programme prévu en 2020 en termes d'accueil au sein de ses bureaux, de visites guidées et d'animation événementielle.