

Fréquentation touristique en 2018 : Bayeux Intercom en nette progression.

A l'instar des musées et hôtels du territoire, l'office de tourisme de Bayeux Intercom enregistre une nette augmentation de la fréquentation touristique en 2018. « Amorcée en 2017, la tendance se confirme avec une progression proche de 5% en 2018 » renchérit Loïc Jamin, président de l'office de tourisme de Bayeux Intercom. Un bilan de bon augure à la veille de 2019, une année touristique importante marquée par le 75^e anniversaire du Débarquement allié en Normandie.

Les bureaux de l'office de tourisme toujours très sollicités

74 385 : c'est le nombre de demandes d'information touristique traitées en 2018 par les quatre bureaux d'accueil de l'office de tourisme de Bayeux Intercom, soit 3502 demandes de plus que l'année précédente (+4.9%).

Le bureau de Bayeux, comme à l'accoutumée, connaît la plus grande affluence avec ses **35 712** demandes, suivi d'Arromanches (**17 382** demandes), Longues sur Mer (**11 589** demandes) et enfin Port-en-Bessin (**9 702** demandes).

La répartition français / étrangers reste sensiblement la même qu'en 2017 : Les bureaux de Bayeux et Longues sur Mer, liés à une thématique internationale, demeurent très orientés vers le tourisme étranger (respectivement **60%** et **55%**). Le bureau de Port-en-Bessin, à contrario, accueille une clientèle majoritairement française (**70%**) tandis que la fréquentation d'Arromanches reste très mixte avec **45%** de Français contre **55%** d'étrangers.

Les sites Internet de l'office de tourisme de Bayeux Intercom restent un outil apprécié des Internautes : **291 000** visites ont été comptabilisées en 2018.

Les visites guidées séduisent de plus en plus de visiteurs.



Les visites guidées régulières proposées par l'office de tourisme de Bayeux Intercom ont remporté un franc succès en 2018 avec une progression de **6%** par rapport à 2017, franchissant même la barre symbolique des **5 000** entrées. Les plus plébiscitées sont les visites de la batterie de Longues (**2 674** entrées) et du vieux Bayeux (**1 238** entrées).

Une belle saison de plaisance à Port-en-Bessin.



En 2018, **182** bateaux de plaisance ont accosté au ponton d'accueil de Port-en-Bessin, soit une progression de **7%** par rapport à 2017. La durée moyenne de séjour est de **1,35** nuitée, avec une majorité de Français (**60%**). L'escale atypique en plein centre-ville, dans un petit port de pêche artisanale, séduit les plaisanciers qui apprécient notamment la proximité des commerces et des services. En 2018, **327** plaisanciers ont souhaité bénéficier des services d'accueil proposés à l'office de tourisme.

Ces bons résultats confortent l'office de tourisme de Bayeux Intercom dans la poursuite de sa stratégie de développement de la destination Bayeux Bessin – D-Day Normandie, tant en matière d'aménagement des équipements et de mise en valeur du patrimoine que dans la mise en œuvre d'une politique d'animation.