

Bayeux Bessin : le visuel officiel du 75^{ème} anniversaire.

A six mois de l'événement phare de l'année 2019 en Normandie, l'office de tourisme de Bayeux Intercom, présidé par Loïc Jamin, révèle le visuel officiel du 75^e anniversaire du Débarquement de la destination « Bayeux Bessin - D-Day Normandie ».



www.bayeux-bessin-tourisme.com



La thématique Débarquement et Bataille de Normandie constitue un des moteurs essentiels de l'économie touristique de Bayeux Intercom. Elle constitue, avec la thématique Normandie ducale, l'un des 2 piliers de la « stratégie des deux portes » soutenue par l'office de tourisme.

Le territoire de Bayeux Intercom occupe une place centrale au sein de l'espace touristique des plages du Débarquement. Il en coordonne chaque année l'événement fédérateur autour du 6 juin : le D-Day Festival Normandy.

En 2019, qui s'annonce déjà comme une grande année touristique, la destination « Bayeux Bessin – DDay Normandie » sera naturellement au cœur de l'événement. L'office de tourisme de Bayeux Intercom a donc créé un visuel officiel, fédérateur, que chacun pourra reprendre en signe d'accueil.

Un nouveau logo pour l'office de tourisme.

2019 marquera aussi le changement de l'identité graphique de l'office de tourisme de Bayeux Intercom.

Un nouveau logo viendra désormais signer ses productions au service de la destination « Bayeux Bessin - D-Day Normandie ».



**BAYEUX
BESSIN
TOURISME**
D-DAY NORMANDIE