

Suite à l'intégration de l'office de tourisme d'Arromanches, Marcel BASTIDE, délégué communautaire représentant cette commune, siègera au conseil d'administration en tant qu'invité jusqu'à la fin du mandat (conseil d'administration du 16 juin 2017).

Commission Pôle touristique du Bessin

Suite à la réforme territoriale, le Bessin compte désormais trois communautés de communes qui ont chacune créé un office de tourisme communautaire.

L'année 2017 a notamment été consacrée à organiser l'avenir de cette commission.

Lors de la réunion du 18 octobre 2017, la présidence tournante a été confiée à Madame Christelle ANDRE, vice-présidente en charge du tourisme pour la communauté de communes Isigny-Omaha.

1.2. Le personnel.

Dans le cadre de l'intégration de l'office de tourisme d'Arromanches, transfert au 1^{er} janvier 2017 de deux collaboratrices : Orlane GODIN (service Accueil) et Mathilde LEGOUPIL (services Accueil et Guidage).

Départ en congés maternité pour Marion FLEURY et Claire MERLIER, toutes deux remplacées par Mathilde LEGOUPIL.

Départ de Claire BEAURUEL pour le service communication de la ville de Bayeux (janvier 2018). Missions réparties en interne dans l'attente d'un recrutement.

Au 31 décembre 2017, l'office de tourisme de Bayeux Intercom comptait 12 salariés en CDI et 1 mise à disposition par Bayeux Intercom.

1.3. Démarche Qualité tourisme et classement de l'office de tourisme.

Suite à l'intégration de l'office de tourisme d'Arromanches, le classement de l'office de tourisme de Bayeux Intercom en catégorie I a été maintenu par arrêté préfectoral du 29 août 2017.

Pour mémoire, la marque Qualité Tourisme est attribuée jusqu'à fin 2018.

A noter en 2017 :

- Demande de dénomination Commune touristique pour Arromanches-les-Bains (arrêté préfectoral en date du 23 janvier 2018)

1.4. Convention pluriannuelle 2018/2020

Conformément aux dispositions du code du tourisme, les relations entre la communauté de communes Bayeux Intercom et son office de tourisme sont régies par une convention pluriannuelle.

La convention 2015/2017 a été mise à jour en 2017 en tenant notamment compte de l'intégration de l'office de tourisme d'Arromanches (signature le 24 novembre 2017).

2. ACTIVITE DES SERVICES.

2.1. Missions à l'échelle de Bayeux Intercom

Service Relations Prestataires.

En 2017, **285** prestataires touristiques installés sur le territoire de Bayeux Intercom ont adhéré à l'association (263 en 2016). Augmentation en partie liée à l'entrée d'Arromanches et Saint-Côme-de-Fresné dans Bayeux Intercom.

19 porteurs de projet ont été reçus en 2017, dans les domaines de l'hébergement et du transport notamment.

L'effort a été maintenu par l'office de tourisme pour obtenir des autorités compétentes des actions visant à **faire respecter la réglementation**. Cela concerne notamment les meublés de tourisme, les chambres d'hôte et les activités de transport.

Dans cette optique, l'office de tourisme de Bayeux Intercom a créé en 2017 sa propre démarche de qualification des chambres d'hôtes « **Bessin Qualité Chambres d'hôte** ».

Service Accueil et Information.

79 985 demandes d'information ont été traitées en 2017 dans les quatre bureaux de l'OT : Arromanches, Bayeux, Longues sur Mer et Port en Bessin (67 901 demandes de 2016 pour trois bureaux).

En demande	Arromanches	Bayeux	Longues-sur-Mer	Port-en-Bessin	Cumul
Guichet	15 681	38 411	11 437	7 570	73 099
Téléphone	956	3 375	166	797	5 294
Courrier	36	60		15	111
Télécopie					0
Mail	167	1 252		62	1 481
Total	16 840	43 098	11 603	8 444	79 985

Sur ce total, **69 930** étaient des demandes d'information touristiques (hors Bessin).

Plus de la moitié de ces demandes sont faites au bureau de Bayeux (36 976), en hausse de **+ 1.78%** par rapport à 2016.

Une hausse conforme aux constats faits dans les principaux musées du territoire intercommunal : +2.53% pour la Tapisserie de Bayeux (**+1.6%** pour les touristes individuels), +3.81% pour le musée de Débarquement d'Arromanches (**+1.3%** pour les touristes individuels).

La fréquentation des trois autres bureaux se répartit ainsi : Arromanches : 14 452, Longues-sur-Mer : 11 362, Port-en-Bessin : 7 140 (à relativiser compte tenu des travaux de la salle des fêtes une grande partie de l'année. Pour mémoire, fréquentation 2016 : 10 829).

Cette hausse est notamment portée par la clientèle étrangère, la fréquentation de la clientèle française étant globalement stable.

Les étrangers sont toujours majoritaires dans les bureaux de Bayeux (57.63%) et de Longues-sur-Mer (55.51%).

Ce sont par contre les français qui sont les plus présents dans les bureaux de Port-en-Bessin (67.68%) et Arromanches (54.29%).

La répartition des demandes d'informations touristiques par origine géographique est présentée dans les tableaux joints en annexe.

Le site internet de l'office de tourisme de Bayeux Intercom a reçu **192 503** visites en 2017 (170 142 en 2016). En hausse de 13%.

659 réservations ont été effectuées aux guichets. (453 réservations en 2016).

	Arromanches	Bayeux	Port	Longues	Total
Tours	35	487	12	2	536
Hôtels	5	43	2	0	50
Chambre d'hôtes	5	43	10	0	58
Autres	1	7	7	0	15
Total	46	580	31	2	659

281 plaisanciers (de plus de 10 ans), issus de **123** bateaux, ont fréquenté l'espace d'accueil réservé aux plaisanciers en escale (233 plaisanciers issus de 108 bateaux en 2016). 46% sont étrangers. La durée moyenne du séjour est de 1,26 jours et le nombre moyen d'occupants par bateau de 2,4.

Service Visites guidées

2 255 touristes individuels ont visité la batterie de Longues-sur-Mer dans le cadre des visites régulières proposées par l'office de tourisme d'avril à octobre. (2 488 en 2016)

1 123 touristes individuels ont visité la cathédrale de Bayeux dans le cadre des visites guidées proposées par l'office de tourisme. (1 157 en 2016).

De même pour les visites guidées du vieux Bayeux, fréquentées par **1 243** touristes individuels (1 117 en 2016).

Les nouvelles visites guidées créées à Arromanches ont accueilli **650** visiteurs, en juillet et août.

Le service de guidages à la demande a servi **135** groupes en 2017 sur les sites de Bayeux, Longues et Arromanches.

Service Animation.

Animations saisonnières estivales :

La stratégie d'animation touristique du territoire reste basée en 2017 sur un triptyque à dimension intercommunale. Ces trois animations partagent les caractéristiques suivantes : nocturnes, gratuites et populaires :

- Pour le littoral : **7 feux d'artifice à la Tour Vauban.**
(5 000 spectateurs minimum estimés par feu)
- Pour la ville-centre : **21 Rendez-vous à la cathédrale** « Un arbre en liberté... », avec intégration de quatre scènes nouvelles.
(entre 1 500 et 2 000 spectateurs par soir)
- Pour l'arrière-pays : 2^{ème} édition des **Soirs d'été à l'abbaye** de Mondaye, associant musique ancienne et art du cirque.
(en moyenne 400 spectateurs pour chacune des 4 soirées)

Animations thématiques :

D-Day Festival Normandy 2017 – 11^{ème} édition

Ce concept de communication événementielle a été créé par l'office de tourisme de Bayeux Intercom en 2007. Depuis 2015, il regroupe les huit offices de tourisme de l'Espace littoral du Débarquement et de la Bataille de Normandie.

Il bénéficie ainsi du soutien financier de la Région (permettant d'atteindre un budget de 42 000 euros) et du soutien promotionnel du comité régional de tourisme, devenant ainsi l'événement de référence de la **filière D-Day Normandie.**

Cathédrale de Guillaume

Seconde édition de cette animation événementielle créée en 2016 dans le cadre de la **filière Normandie Médiévale**, avec l'objectif de générer en décembre un flux touristique en complément de l'activité commerciale de fin d'année.
(Plus de 10 500 spectateurs pour les 21 soirées)

Service Aménagement.

Suivi de l'aménagement de la première boucle cyclo-touristique de Bayeux Intercom (n°5) entre Bayeux – Longues/Mer et Arromanches (opérationnelle en juillet 2017).
Suivi de la réalisation du circuit d'interprétation de Port-en-Bessin-Huppain (mise en place en 2018).

2.2. Missions à l'échelle du Bessin, dans le cadre de la commission Pôle

Service Editions.

399 établissements du Bessin se sont référencés dans le guide d'accueil 2017 édité à **330 000** exemplaires.

109 dans la brochure groupes 2018 éditée à **2000** exemplaires.

Le site internet de la commission Pôle a reçu **114 401 visites** en 2016 (151 847 en 2016).

Service assistance Pros.

Le service a reçu **646** demandes d'assistance de la part des professionnels : agents de voyages, voyagistes, autocaristes, organisateurs de voyages en groupes.

179 rendez-vous professionnels ont été assurés en 2017 : démarchage, éductours, workshops et salons professionnels.

L'office de tourisme de Bayeux Intercom n'a participé à aucun salon grand public en 2017

Service assistance Presse.

222 missions d'assistance, **31** accueils de journalistes.

Service Aménagement.

Création et animation du produit touristique correspondant à la **Chevauchée de Guillaume**, en partenariat avec trois offices de tourisme (Bocage normand, Suisse normande, Pays de Falaise).

3. STRATEGIE DE L'OFFICE DE TOURISME DE BAYEUX INTERCOM

3.1. Mise à jour de la stratégie pour 2018

Fin 2017 a été mise à jour la stratégie de l'office de tourisme de Bayeux Intercom pour 2018. Elle permet d'orienter la feuille de route annuelle qui comprend aussi le plan d'action et les moyens mise en œuvre.

Ces objectifs stratégiques sont conformes à la commande politique passée par la communauté de communes de tutelle : faire du tourisme un moteur du développement économique local.

Rappel des objectifs stratégiques :

Objectif stratégique n°1 :

Contribuer à constituer une gamme de produits et services touristiques marchands, large et attractive, correspondant aux attentes de la clientèle potentielle et génératrice de valeur ajoutée économique et sociale.

- Rechercher, orienter et conseiller les porteurs de projet privés et publics, afin de favoriser leur installation ou leur développement sur le territoire de Bayeux Intercom.
- Rechercher au-delà du territoire de Bayeux Intercom, si besoin et en fonction des opportunités, les éléments d'offre manquant à la constitution d'une gamme pertinente répondant aux attentes des prestataires et de leurs clients, mais aussi à la stratégie des deux portes.

Objectif stratégique n°2 :

Mettre en valeur cette gamme au sein d'une destination aménagée et animée qui doit constituer un environnement favorable aux prestataires et aux touristes du territoire.

- Développer l'équipement de la destination en aménagements et services publics structurants, et coordonner les produits touristiques qui en découlent.
- Développer une offre d'animations et de visites visant à agrémenter et prolonger les séjours, et à favoriser la consommation.
- Si besoin et en fonction des opportunités, développer des actions inter-territoires dont le développement profite à Bayeux Intercom et dont l'office de tourisme est animateur. Notamment dans le cadre des filières thématiques et de la stratégie des deux portes.

Objectif stratégique n°3 :

Valoriser l'offre de la destination (produits, services, aménagements...) auprès des différents publics cibles de l'office : grand public, pros, presse, prestataires.

- Développer une gamme d'éditions adaptée aux besoins des prestataires et des touristes en séjour sur le territoire.
- S'appuyer sur les prestataires touristiques comme relais opérationnels en matière de promotion à l'extérieur de la destination.
- Privilégier les relations presse et la communication numérique.
- Offrir un service d'accueil et d'assistance aux demandeurs d'information qualifiés : grand public, pros et presse.

Bayeux-Bessin
Plages du Débarquement
office de tourisme

OFFICE DE TOURISME DE BAYEUX INTERCOM

Rapport financier
Année 2017

Exercice du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017

Compte de résultat

L'exercice comptable 2017 de l'office de tourisme de Bayeux Intercom se solde par un résultat bénéficiaire de 2869,25 euros.

Le total des ressources est de 1 410 375,57 euros

Bilan

Le bilan s'équilibre à 686 786,30 euros.

ATTESTATION

Du 01/01/2017 au 31/12/2017

Dans le cadre de la mission de présentation des comptes annuels qui a été réalisée pour le compte de :

ASSOC OFFICE DU TOURISME

Pour l'exercice du 01/01/2017 au 31/12/2017

et conformément aux termes de notre lettre de mission, nous avons effectué les diligences prévues par la norme professionnelle du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables applicable à la mission de présentation des comptes qui ne constitue ni un audit ni un examen limité.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'éléments remettant en cause la cohérence et la vraisemblance des comptes annuels pris dans leur ensemble.

Ces comptes annuels sont joints à la présente attestation, ils sont paginés conformément au sommaire figurant en tête du présent document, ils se caractérisent par les données suivantes :

Total ressources	1 410 375,57 €
Résultat net comptable	2 869,25 €
Total du bilan	686 786,30 €

BRUNO GASPERIN,
Chef de mission.

Fait à BAYEUX,
Le .

LAURENT ROUSSELOT,
Expert-comptable.



5509 - ASSOC OFFICE DU TOURISME
COMPTE DE RÉSULTAT

Du 01/01/2017 au 31/12/2017

	Du 01/01/17 au 31/12/17	Du 01/01/16 au 31/12/16
PRODUITS D'EXPLOITATION (1)		
Ventes de marchandises	154 894,75	164 456,59
Production vendue (biens et services)	50 877,76	47 023,37
Production stockée		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation	1 202 735,90	1 075 339,56
Reprises sur provisions, amortissements et transferts de charges	1 866,11	2 929,41
Cotisations		
Autres produits (hors cotisations)	1,05	28,80
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	1 410 375,57	1 289 777,73
CHARGES D'EXPLOITATION (2)		
Achats de marchandises	40 417,83	44 948,17
Variation de stocks de marchandises	-977,59	281,73
Achats de matières premières et de fournitures		
Variation de stocks de matières premières et de fournitures		
Achats d'autres d'approvisionnements		
Variation de stocks d'approvisionnements		
Autres achats et charges externes *	696 836,17	681 726,00
Impôts, taxes et versements assimilés	27 786,49	20 601,60
Salaires et traitements	458 878,82	393 930,40
Charges sociales	164 218,85	136 796,59
Dotations aux amortissements, dépréciations		
Sur immobilisations : dotations aux amortissements	8 113,60	10 841,59
Sur immobilisations : dotations aux dépréciations		
Sur actif circulant : dotations aux dépréciations		
Dotations aux provisions	8 069,75	11 084,40
Subventions accordées par l'association		
Autres charges	6 945,81	6 408,12
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	1 410 289,73	1 306 618,60
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I) - (II)	85,84	-16 840,87
Opération en commun, Bénéfice attribué ou Perte transférée (III)		
Opération en commun, Perte supportée ou Bénéfice transféré (IV)		
PRODUITS FINANCIERS		
De participation		
d'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés	3 741,79	8 624,50
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (V)	3 741,79	8 624,50
CHARGES FINANCIÈRES		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
Intérêts et charges assimilées	41,39	
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (VI)	41,39	
RÉSULTAT FINANCIER (V) - (VI)	3 700,40	8 624,50
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Sur opérations de gestion		182,00
Sur opérations en capital		
Reprises sur provisions et transferts de charges		



COMPTE DE RÉSULTAT

Du 01/01/2017 au 31/12/2017

	Du 01/01/17 au 31/12/17	Du 01/01/16 au 31/12/16
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (VII)		182,00
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Sur opérations de gestion	916,99	
Sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (VIII)	916,99	
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (VII) - (VIII)	-916,99	182,00
Impôt sur les bénéfices		
SOLDE INTERMÉDIAIRE	2 869,25	-8 034,37
+ REPORT DE RESSOURCES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS		
- ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES		
TOTAL DES PRODUITS	1 414 117,36	1 298 584,23
TOTAL DES CHARGES	1 411 248,11	1 306 618,60
EXCÉDENT OU DÉFICIT (3)	2 869,25	-8 034,37
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
PRODUITS		
Bénévolat		
Prestations en nature		
Dons en nature		
TOTAL PRODUITS		
CHARGES		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens et services		
Personnel bénévole		
TOTAL CHARGES		
TOTAL	2 869,25	-8 034,37
<i>* Y compris : Redevances de crédit-bail mobilier</i>		
<i>Redevances de crédit-bail immobilier</i>		
<i>(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs</i>		182,00
<i>(2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs</i>		3 600,00
<i>(3) Compte tenu d'un résultat exceptionnel avant impôt de</i>	-916,99	182,00



BILAN ACTIF

Du 01/01/2017 au 31/12/2017

ACTIF	Exercice du 01/01/2017 au 31/12/2017			01/01/2016 au 31/12/2016
	Brut	Amort. & Dépréc.	Net	
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations Incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Concessions, brevets et droits similaires	42 948,49	42 948,49		1 536,30
Fonds commercial (1)				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances et acomptes				
Immobilisations Corporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériels				
Autres immobilisations corporelles	86 429,89	71 138,48	15 291,41	17 066,83
Immobilisations grevées de droits				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations Financières (2)				
Participations				
Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	161,62		161,62	
TOTAL (I)	129 540,00	114 086,97	15 453,03	18 603,13
Comptes de liaison				
TOTAL (II)				
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Matières premières et autres appros				
En-cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	17 570,88		17 570,88	16 593,29
Avances et acomptes versés sur commandes	40,32		40,32	
Créances (3)				
Créances redevables et comptes rattachés	758,20		758,20	
Autres	92 890,40		92 890,40	36 324,56
Valeurs mobilières de placement	385 000,00		385 000,00	425 000,00
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	116 646,26		116 646,26	126 011,93
Charges constatées d'avance (3)	58 427,21		58 427,21	53 746,06
TOTAL (III)	671 333,27		671 333,27	657 675,84
Charges à répartir sur plusieurs exercices (IV)				
Primes de remboursement des emprunts (V)				
Ecarts de conversion actif (VI)				
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V+VI)	800 873,27	114 086,97	686 786,30	676 278,97
(1) Dont droit au bail				
(2) Dont à moins d'un an (brut)				
(3) Dont à plus d'un an				



BILAN PASSIF

Du 01/01/2017 au 31/12/2017

PASSIF	Du 01/01/2017 au 31/12/2017	Du 01/01/2016 au 31/12/2016
FONDS ASSOCIATIFS		
Fonds propres		
Fonds associatifs sans droit de reprise	4 920,08	4 920,08
Ecart de réévaluation sur des biens sans droit de reprise		
Réserves indisponibles		
Réserves statutaires ou contractuelles	312 894,16	320 928,53
Réserves réglementées		
Autres réserves		
Report à nouveau		
Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	2 869,25	-8 034,37
Autres fonds associatifs		
Fonds associatifs avec droit de reprise		
Ecart de réévaluation sur des biens avec droit de reprise		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		
Provisions réglementées		
Droits des propriétaires (Commodat)		
TOTAL (I)	320 683,49	317 814,24
Comptes de liaison		
TOTAL (II)		
Provisions pour risques et charges		
Provisions pour risques	64 591,83	56 522,08
Provisions pour charge		
TOTAL (III)	64 591,83	56 522,08
Fonds dédiés		
Sur subventions de fonctionnement		
Sur autres ressources		
TOTAL (IV)		
DETTES (1)		
Dettes financières		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières divers (3)		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes d'exploitation		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	54 188,64	74 363,79
Dettes fiscales et sociales	123 591,53	132 313,88
Redevables créditeurs		
Dettes diverses		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	79 637,48	8 125,48
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance	44 093,33	87 139,50
TOTAL (V)	301 510,98	301 942,65
Ecart de conversion passif	(VI)	
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V+VI)	686 786,30	676 278,97
<i>(1) Dont à plus d'un an</i>		
<i>(1) Dont à moins d'un an</i>	<i>301 510,98</i>	<i>301 942,65</i>
<i>(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques</i>		
<i>(3) Dont emprunts participatifs</i>		



BUDGET 2018

Budget établi selon le prorata TVA suivant : 16% dans le champs de la TVA, 84% hors champs.

BUDGET ORDINAIRE :

CHARGES :	BP 2017 HT	BP 2018 HT
Achat de marchandises Bayeux	41 500	39 000
Energie	11 145	10 999
Fournitures, entretien, petit équipement	6 619	6 667
Location	15 018	12 990
Entretien, réparation, maintenance, trnx	27 675	28 727
Assurance	5 353	5 256
Documentation	973	1 363
Formation	487	487
Honoraires	14 600	15 671
Cotisations	3 750	5 500
Editions - communication numérique	13 294	25 000
Déplacements, missions, réceptions	1 947	3 407
Messagerie	1 460	1 509
Frais postaux	9 733	10 707
Télécommunications	9 831	9 733
Services bancaires	200	200
Impôts et taxes	2 500	3 100
Personnel	663 087	659 581
Amortissement	8 500	10 000
Remboursement à BI : mise à dispo + frais siège	34 600	37 400
SOUS TOTAL :	872 270	887 296

BUDGET ANIMATION :

CHARGES :	BP 2017 HT	BP 2018 HT
Animations 2018	370 500	369 000
Provision 2019		25 000
SOUS TOTAL :	370 500	394 000

BUDGET COMMISSION POLE :

CHARGES :	BP 2017 HT	BP 2018 HT
Fonctionnement	67 880	62 450
Editions	74 500	61 000
Promotion	45 000	17 000
Aménagement	3 000	7 000
Divers	15 000	0
SOUS TOTAL :	205 380	147 450

TOTAL GENERAL :

	1 448 150	1 428 746
--	-----------	-----------

PRODUITS :	BP 2017 HT	BP 2018 HT
Vente de marchandises Bx	21 000	21 500
Vente de marchandises Longues	45 000	42 500
Vente de marchandises Port	6 500	5 000
Vente de marchandises Arromanches	500	300
Visites guidées Batterie	8 500	7 500
Visites guidées Cathédrale	5 000	4 800
Visites guidées Vx Bayeux	4 500	4 800
Visites guidées Arromanches	1 500	1 300
Frais de réservations	700	1 000
Accueil Plaisance Port	700	900
Guidage	20 000	18 000
Brochures Hébergement	0	14 000
Cotisations adhérents	14 000	14 000
Présentoirs muraux	0	2 000
Subvention Bayeux Intercom	675 204	685 844
Participation du Pôle au fonctionnement	65 000	60 000
Produits financiers	4 166	3 852
SOUS TOTAL :	872 270	887 296

PRODUITS :

	BP 2017 HT	BP 2018 HT
Subvention Bayeux Intercom	205 000	230 000
Autres recettes	165 500	164 000
SOUS TOTAL :	370 500	394 000

PRODUITS :

	BP 2017 HT	BP 2018 HT
Participations des Communautés dont Bayeux Intercom :	101 969	85 000
Subvention département	15 000	0
Prestations guide et site individuels	75 000	45 000
Prestations brochure et site groupes	11 500	11 500
Participations OT partenaires	0	4 500
Divers	1 921	1 450
SOUS TOTAL :	205 380	147 450

TOTAL GENERAL :

	1 448 150	1 428 746
--	-----------	-----------