

Performance Numérique

Votre solution diagnostic et coaching personnalisé pour optimiser votre présence web

L'évolution rapide des technologies et des usages numériques a souvent pour conséquence l'obsolescence du site internet et un manque de stratégie digitale. C'est pourquoi il faut veiller à anticiper et bien définir son projet numérique avant de se lancer, à faire évoluer régulièrement et à adapter sa e-commercialisation. Être encadré et conseillé par un expert du numérique dans cette démarche est essentiel afin de gagner du temps et faire les bons choix.

VOS OBJECTIFS

- Définir ou redéfinir votre stratégie digitale
- Améliorer et optimiser vos outils numériques et votre positionnement web
- Identifier les leviers et opportunités pour développer votre chiffre d'affaires

NOTRE PROPOSITION

Une solution de diagnostic et de coaching personnalisée sur :

La définition de votre stratégie web-marketing, social media
La communication digitale de l'entreprise (site internet, réseaux sociaux...)
Les outils de gestion d'entreprise ERP / CRM
Les technologies numériques dans le point de vente

Phase 1 : Diagnostic (4 heures)

- Analyse détaillée du site web, des réseaux sociaux et du positionnement web
- Bilan et restitution de l'analyse au chef d'entreprise (livrable)

Phase 2 : Coaching digital (6 heures)

- Définition des stratégies adéquates
- Réalisation d'un plan d'actions (livrable) avec mise en place d'un échéancier
- Suivi et coaching sur les actions préconisées lors des rendez-vous étapes

POUR ALLER PLUS LOIN

Ateliers business



PUBLIC

- Entreprises du tourisme (hébergements, restaurants, sites de visites, activités de loisirs), commerçants, industriels, prestataires de services et aux particuliers



TARIF

- 500 € TTC à la charge de l'entreprise (coût réel : 1 950 € 74 % pris en charge par la CCI)



INTERVENANTS

- Conseillers CCI



CONTACT

Tourisme :
Solenn Nigen - snigen@caen.cci.fr
Commerce :
Eugénie Brixtel - ebrixtel@caen.cci.fr
02 31 54 54 95

Performance Numérique

Programme des rencontres, sur inscription.



Ateliers business numériques

FÉVRIER	Créer sa page Facebook : trucs et astuces - 22 février 2018
MARS	Comment réaliser un site web efficace ? - 27 mars 2018
AVRIL	Gérer et animer efficacement sa page Facebook (niveau 2) - 24 avril 2018

Evénements numériques

2017-2018	Normandie Numérique Tour 27 novembre 2017 à Caen 12 mars 2018 (lieu à définir) 19 mars 2018 à Falaise
DÉCEMBRE	Google Tour, Caen accueille Google 1 ^{er} et 2 décembre à la bibliothèque Alexis de Tocqueville à Caen

Réunions 90' numériques

FÉVRIER	Quels leviers activer pour augmenter sa visibilité web ? - lundi 19 février 2018
MARS	Les réseaux sociaux pros LinkedIn, Viadeo - lundi 19 mars 2018
AVRIL	Utiliser Twitter au bénéfice de son activité professionnelle - lundi 16 avril 2018
MAI	Vers l'automatisation de la relation client ? - lundi 28 mai 2018
JUIN	Les visites virtuelles d'entreprise - lundi 11 juin 2018

Ateliers Pro Google en 2018

29 JANVIER	9h-12h : Penser digital et comprendre le consommateur. (niveau débutant) 14h-17h : Comment augmenter son trafic en magasin ? (niveau débutant)
30 JANVIER	9h-12h : Construire sa marque et raconter une histoire sur internet. (niveau intermédiaire) 14h-17h : Préparer et construire son projet digital. (niveau débutant)
31 JANVIER	9h-12h : Développer son entreprise grâce au référencement naturel. (niveau débutant et intermédiaire) 14h-17h : Optimiser ses actions grâce à l'analyse de données. (niveau intermédiaire)

Les dates sont données à titre indicatif.

Elles sont susceptibles de modifications. Les lieux et horaires vous seront confirmés dans l'invitation et lors de votre inscription sur www.caen.cci.fr