

N. /Réf : DLL/DJ/15-088

le 8 septembre 2015,

**Guide d'accueil et site internet 2016**

Madame, Monsieur,

A quelques semaines de la fin de la saison touristique, il semble que la fréquentation 2015 tienne toutes ses promesses. D'ores et déjà, nous préparons l'année 2016 qui sera notamment marquée par le 950<sup>ème</sup> anniversaire de la bataille d'Hastings et qui mettra à l'honneur la Normandie médiévale !

Dans cette perspective, nous vous proposons de paraître dans le guide d'accueil et le site internet édités par la commission pôle touristique du Bessin. Ils sont les outils de référence pour les touristes qui souhaitent découvrir la destination « **Bayeux - Bessin - Plages du Débarquement** », mais aussi pour les prestataires touristiques qui les utilisent au quotidien pour informer et accompagner leurs clients.

Les 300 000 exemplaires du *guide d'accueil*, édités en six versions (F, GB, NL, D, I, E), sont intégralement distribués chaque année et le *site internet* reçoit plus de 200 000 visites. **En réservant votre insertion 2016, vous garantirez donc à votre établissement une très forte visibilité.**

Afin de respecter les délais d'édition, je vous serais reconnaissant de bien vouloir retourner le bordereau ci-joint **avant le 2 octobre 2015.**

**J'attire votre attention sur le fait que le nombre d'insertions est limité et que les premiers arrivés seront les premiers servis.**

N'oubliez pas par ailleurs que pour figurer dans les éditions de la commission pôle, vous devez au préalable adhérer à l'office de tourisme intercommunal dont vous dépendez.

Delphine JEAN se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour vous apporter toutes les précisions dont vous avez besoin : tél. 02 31 51 28 25 - [djean@bayeux-tourism.com](mailto:djean@bayeux-tourism.com)

Comptant sur votre participation, je vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, mes respectueuses salutations.

  
**Didier LLORCA**  
Directeur

**Office de tourisme de Bayeux Intercom**  
**Commission Pôle touristique du Bessin**

**Tarifs d'insertion 2016**  
**Proposition**

**POI (guide d'accueil + site internet)**

+2% (objectif d'autofinancement)

**185 / 175 HT**

Tarif spécial Aires de camping-cars :  
34 HT en première activité  
32 HT en seconde activité

*Objectif sur la base de 410 prestataires : 77 000 HT  
(dont 3 encarts publicitaires pour attractions extérieures à 850 HT (2 550) )*

**POG (brochure groupes + site internet) (2017)**

+1%

**106 / 101 HT**

*Objectif sur la base de 120 prestataires : 12 500 HT*