

Fréquentation touristique : Bayeux Intercom résiste bien et prépare l'avenir

Après des années 2014 et 2015 à forte fréquentation, 2016 marque un « retour à la normale » pour l'office de tourisme de Bayeux Intercom, présidé par Loïc JAMIN. Les chiffres de fréquentation sont en effet similaires à ceux observés en 2013. Selon les secteurs d'activité – bureaux d'accueil de l'office de tourisme, musées liés à la thématique Débarquement et bataille de Normandie, musée de la Tapisserie – la fréquentation touristique en 2016 observe une baisse oscillant entre -8% et -10% par rapport à 2015. Une baisse raisonnable comparée à d'autres destinations touristiques en France, dans un contexte délicat.

La clientèle étrangère en baisse mais toujours majoritaire

A Bayeux, ville-centre du territoire de Bayeux Intercom, on note -9% de demandes au bureau d'accueil touristique. Un chiffre qui fait écho à la baisse de -8% observée au musée de la Tapisserie. Celle-ci est accentuée dans les musées liés à la thématique Débarquement et bataille de Normandie qui affichent -10% de fréquentation.

Cette baisse concerne principalement la **clientèle étrangère** : -15% d'étrangers à l'office de tourisme de Bayeux pour une baisse totale de -9% ; -19% d'étrangers à l'office de tourisme de Longues-sur-Mer pour une baisse totale de -12%. Malgré cela, cette clientèle reste **majoritaire** avec une répartition 43% français/57% étrangers au bureau d'accueil de Bayeux et 48% français/52% d'étrangers au bureau d'accueil de Longues-sur-Mer.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer ce constat :

- l'année 2016 se situe entre 2014 et 2019, deux grands anniversaires du Débarquement. Les chiffres correspondent à des **années intermédiaires** ;
- le **contexte géopolitique** mondial et les **attentats** perpétrés en Europe au cours de l'année, qui rendent la situation complexe et freinent la fréquentation touristique internationale ;
- les **crises sociales** en France en mai 2016, qui ont donné une image dégradée de la France à l'étranger.

Hébergement : un taux d'occupation toujours supérieur à la moyenne départementale



En 2016, les hôtels de Bayeux Intercom affichent un taux d'occupation de **59%**. Un chiffre en baisse comparé à 2015 (62%) et 2014 (65%), mais équivalent à 2013 (59%), et toujours bien **supérieur à la moyenne départementale**.

Nouveaux projets et nouvelles animations en 2017

Avec l'entrée d'Arromanches-les-bains dans Bayeux Intercom, l'office de tourisme dispose désormais d'un **quatrième bureau d'accueil** avec Bayeux, Port-en-Bessin et Longues-sur-Mer.

La structure intercommunale dispose par conséquent de **cinq points d'appui** (Bayeux, Port-en-Bessin, Longues-sur-Mer, Juaye-Mondaye, Arromanches), sur lesquels repose la politique de développement touristique intercommunal.

► Des **visites guidées** seront testées à Arromanches cet été, en complément de l'offre déjà existante *Cathédrale, Vieux Bayeux* et *batterie allemande de Longues-sur-Mer*.

► L'office de tourisme de Bayeux Intercom poursuivra par ailleurs sa **politique d'animations** en 2017 :

- Des **animations événementielles thématiques**, s'inscrivant dans la stratégie de l'office de tourisme visant à faire de Bayeux la *porte des plages du Débarquement* et de la *Normandie ducale*, avec :

- le **D-Day Festival Normandy**, événement officiel de la filière régionale D-Day Normandie ;
- la **Cathédrale de Guillaume**, événement moteur de la nouvelle filière régionale Normandie médiévale.

S'agissant du D-Day Festival Normandy, l'office de tourisme marquera l'arrivée d'Arromanches dans Bayeux Intercom par l'organisation de trois feux d'artifice tirés simultanément le soir du 4 juin 2017 à Port-en-Bessin (port pétrolier en 1944), Longues-sur-Mer (batterie allemande) et Arromanches-les-bains (port artificiel). La façade maritime de Bayeux Intercom sera ainsi mise en valeur.



- Des **animations saisonnières** :

- **En saison estivale**, pour animer les soirées des touristes, avec le triptyque *Feux de la tour Vauban* à Port-en-Bessin, *Rendez-vous à la cathédrale « Les lumières de la Liberté »* à Bayeux & *Soirs d'été à l'abbaye* de Juaye-Mondaye. L'office de tourisme réfléchit d'ores et déjà pour 2018 à une animation proposée à Arromanches, faisant ainsi évoluer son offre d'un triptyque vers un quadriptyque.
- **En hiver**, au mois de décembre, pour dynamiser une offre commune commerce & tourisme avec la Cathédrale de Guillaume piloté par l'office de tourisme, et les animations de Noël pilotées par l'association des commerçants.

