

## « Succès confirmé pour La Cathédrale de Guillaume ! »

Créé par l'office de tourisme de Bayeux Intercom en 2016 dans le cadre du 950<sup>e</sup> anniversaire de la bataille d'Hastings et du couronnement de Guillaume le Conquérant en Angleterre, le spectacle gratuit « La Cathédrale de Guillaume » était à nouveau proposé du 2 décembre au 6 janvier. Succès confirmé – avec plus de 10 500 spectateurs – pour l'animation événementielle sur laquelle l'office de tourisme communautaire mise pour dynamiser le tourisme de fin d'année à Bayeux.

### Un spectacle unique issu d'une coopération fidèle avec la société Spectaculaires, les allumeurs d'image

Un concept innovant et cousu main :

- **Une projection dynamique et spectaculaire** de la Tapisserie de Bayeux qui retrouve son écrin originel : la nef de la cathédrale de Bayeux... pendant qu'Odon de Conteville, évêque de Bayeux et demi-frère de Guillaume, conte l'histoire de la fabuleuse épopée du Conquérant.
- **Une architecture du lieu** mise en valeur par un éclairage précis et coloré du chœur et des parties basses de la nef de la cathédrale. Le procédé accentue ainsi la richesse de l'édifice : grandes arcades, parois murales aux motifs géométriques, écoinçons, frises, modillons...

### Un événement au service d'une stratégie

Pour mémoire, l'office de tourisme de Bayeux Intercom a créé cette nouvelle animation pour répondre à deux objectifs :

- poursuivre sa stratégie « des deux portes » (l'office de tourisme de Bayeux Intercom souhaite positionner la ville de Bayeux comme *porte des Plages du Débarquement* et *porte de la Normandie ducale*) en **offrant à la nouvelle filière régionale « Normandie médiévale » un événement majeur**,
- créer une **mini-saison touristique en décembre**, en complément de la saison traditionnelle qui s'étend d'avril à octobre et en complément des animations commerciales de Noël ; l'animation « La Cathédrale de Guillaume » est ainsi conçue et pensée pour être **proposée tous les mois de décembre**.

### Un public nombreux et conquis

Afin d'éviter les impressionnantes files d'attente de la première édition, l'office de tourisme de Bayeux Intercom a proposé pas moins de 17 soirées grand public cette année (12 en 2016).

Un accès plus fluide pour le public donc, mais un succès toujours au rendez-vous :

**10 214 spectateurs ont assistés aux 17 représentations grand public, 322 aux 5 soirées spéciales groupes = au total plus de 10 500 heureux à la sortie du spectacle !** (environ 12 000 en 2016).

Une légère baisse - normale une fois passé l'effet nouveauté de la première année - mais une bonne surprise pour cette seconde édition compte tenu des conditions météorologiques peu engageantes.

### Des retombées pour le commerce local

Comme toutes les animations proposées par l'office de tourisme de Bayeux Intercom, « La Cathédrale de Guillaume » avait pour objectif de dynamiser la fréquentation et la consommation touristique. Pari tenu notamment pour les **bars, commerces et restaurants** qui ont vu leur fréquentation augmenter les jours de spectacle.