

POINT PRESSE – 11 FEVRIER 2016  
LOÏC JAMIN – PATRICK GOMONT

## « Bayeux, porte touristique normande »

OFFICE DE TOURISME DE BAYEUX INTERCOM : DES AMBITIONS POUR LE TERRITOIRE ET POUR LA NORMANDIE

La destination internationale Bayeux-Bessin-Plages du Débarquement doit l'essentiel de sa notoriété et de son attractivité à deux thématiques majeures de l'Histoire et du tourisme normand : l'épopée de **Guillaume le Conquérant**, dont la Tapisserie et la cathédrale sont les témoins, et le **Débarquement de 1944**, dont les sites et les musées sont devenus de haut-lieux touristiques. Soucieux de consolider dans l'avenir cette position avantageuse qui fait le succès de l'économie touristique de Bayeux Intercom, l'office de tourisme souhaite inscrire ces atouts déterminants dans le cadre d'une nouvelle stratégie dont 2016 sera l'illustration : « la stratégie des deux portes ».

Une stratégie portée par l'actualité :

- Sur la thématique Guillaume, l'annonce il y a une semaine par le président de la région de la structuration de la **filière Normandie Médiévale**, dans la lancée du **950<sup>ème</sup> anniversaire** de la bataille et du sacre en 2016 ;
- Sur la thématique D-Day, l'entrée dans Bayeux Intercom au 1<sup>er</sup> janvier de la commune **d'Arromanches**, haut-lieu international des plages du Débarquement.

Raisonnée à l'échelle du nouveau territoire intercommunal, cette stratégie doit permettre de fédérer autour d'ambitions communes les acteurs majeurs de chacune des deux filières :

- Une ambition de **leaders** pour la Tapisserie de Bayeux et le musée du Débarquement d'Arromanches ;
- Une ambition de **porte des plages du Débarquement** et **porte de la Normandie ducale** pour le territoire intercommunal et sa ville-centre.



### Bayeux, porte des plages du Débarquement

L'office de tourisme réaffirme le positionnement du territoire intercommunal sur la thématique Plages du Débarquement :

- à Bayeux le rôle de porte de cet espace touristique majeur ;
- à Arromanches et Longues-sur-Mer – tous deux promus dans le cadre de la candidature Unesco – le rôle de haut-lieux touristiques incontournables.

Depuis une quinzaine d'années maintenant, afin de profiter du formidable potentiel économique de cette thématique, l'office de tourisme de Bayeux Intercom développe une stratégie visant à positionner Bayeux en tant que « **Porte des plages du Débarquement** ». Cela implique de doter la destination des **attributs logistiques** d'une porte : hébergement, restauration, services aux voyageurs, transports, animations.

Une offre d'hébergement élargie mais toujours plus performante, des entreprises de transport toujours plus nombreuses à faire de Bayeux leur base de départ, sont quelques-uns des indices qui confortent l'office de tourisme dans ce choix.

En complément, l'office de tourisme a fortement œuvré au renouveau régional de la **filière D-Day Normandie**, désormais animée par le comité régional de tourisme. Il en est membre du comité de pilotage et en développe la communication événementielle grâce au **D-Day Festival Normandy**.



Ce positionnement se trouve aujourd'hui conforté par **l'entrée d'Arromanches dans Bayeux Intercom**. Son port artificiel et son musée du Débarquement – premier de tous en 1954, il fait aujourd'hui l'objet d'un projet communal de rénovation – viennent ainsi renforcer l'offre intercommunale.

## Bayeux, porte de la Normandie ducale



Grâce notamment à la renommée et à la fréquentation de la **Tapissierie** et de la **cathédrale**, Bayeux figure parmi les destinations médiévales de référence en Normandie, même s'il n'existe pas à ce jour de filière touristique organisée à l'échelle régionale.

Après avoir œuvré pendant de long mois à son émergence, l'office de tourisme de Bayeux Intercom se réjouit de l'annonce par la région de la structuration prochaine d'une **filière Normandie médiévale**.

Parmi les différents sous-ensembles dont elle pourrait être composée (Normandie ducale/Guillaume, Guerre de cent ans/Jeanne d'Arc, Abbayes normandes, Vikings...), l'office de tourisme et la ville se donnent comme objectif de positionner Bayeux en tant que « **Porte de la Normandie ducale** ».

Une ambition rendue possible grâce à la performance de la ville sur cette thématique – Tapissierie, Cathédrale, fêtes médiévales – mais aussi au projet municipal d'un centre de compréhension de l'Europe du moyen-âge à horizon 2023.

## 2016, vitrine du positionnement touristique de la destination Bayeux-Bessin

L'année 2016 illustrerait alors parfaitement la stratégie de positionnement de la destination :

- Le **premier semestre** orienté « Débarquement » avec le 6 juin et le D-Day Festival Normandy comme points d'orgue.
- Le **second semestre** thématisé « Normandie médiévale », des fêtes médiévales au 950ème anniversaire (14 octobre (bataille) – 25 décembre (sacre)).

