

Session « test » validée pour La Cathédrale de Guillaume

Dans le cadre du 950^e anniversaire de la bataille d'Hastings et du couronnement de Guillaume le Conquérant en Angleterre, l'office de tourisme de Bayeux Intercom proposait en octobre les premières séances de son nouveau rendez-vous hivernal « La Cathédrale de Guillaume », un spectacle de projection dynamique proposé dans la somptueuse cathédrale de Bayeux. Une session « test » plébiscitée par un public nombreux, et qui permet à l'office de tourisme et son président Loïc JAMIN d'adapter le dispositif pour le lancement officiel en décembre.

Un engouement populaire

Organisées dès le mois d'octobre pour marquer le 950^e anniversaire de la bataille d'Hastings (14 octobre 1066), les premières séances de ce nouveau spectacle de projection dynamique ont rassemblé **6500 curieux** sur les **six soirées** proposées **du 13 au 29 octobre**. Un engouement populaire, traduit notamment par la file d'attente qui se dessinait chaque soir le long de la cathédrale.

Riches d'enseignements, ces séances « test » – proposées avant le lancement officiel en décembre – ont notamment permis à l'office de tourisme de Bayeux Intercom de confirmer son choix stratégique consistant à proposer une animation thématique en fin d'année, s'inscrivant dans la **nouvelle filière touristique régionale « Normandie médiévale »**.



Des adaptations pour décembre

Tenant compte des remarques constructives qui lui ont été faites, l'office de tourisme de Bayeux Intercom adaptera en décembre « La Cathédrale de Guillaume ». La société *Spectaculaires, Allumeurs d'images* est d'ores et déjà au travail afin **d'affiner encore sa proposition artistique et technique**. De son côté, l'office de tourisme souhaite **optimiser la gestion du flux de spectateurs**. Ainsi, du 3 au 31 décembre prochains, **cinq séances** sont prévues chaque soir, au lieu de quatre prévues initialement, à raison **d'une séance toutes les 30 minutes** au lieu de 45 prévues initialement. Une personne sera également dédiée à l'information du public dans les files d'attente.

Une stratégie et un choix pertinents

La création de cet événement répond à deux objectifs voulus par le conseil d'administration de l'office de tourisme de Bayeux Intercom.

D'une part, *La Cathédrale de Guillaume* s'inscrit dans la stratégie de l'office de tourisme de Bayeux Intercom à positionner la ville de Bayeux comme *porte de la Normandie ducale**. Il offre ainsi à la nouvelle **filière « Normandie médiévale »** un événement en fin d'année qui sera sans nul doute un **événement moteur**.

D'autre part, l'événement – conçu pour être proposé les mois de décembre – contribuera à atteindre l'objectif partagé par l'office de tourisme de Bayeux Intercom et l'association Bayeux Shopping : établir **une mini-saison touristique en décembre**, en complément de la saison traditionnelle qui s'étend d'avril à octobre.

*l'idée est de compléter l'offre majeure constituée par le **musée de la Tapisserie** et la **cathédrale de Bayeux**, par une séquence événementielle qui débiterait chaque année en juillet avec les **Médiévales de Bayeux** et s'achèverait en décembre avec « **La Cathédrale de Guillaume** ».