

« La Cathédrale de Guillaume » : un succès au-delà des espérances !

Créé cette année pour marquer le 950^e anniversaire de la bataille d'Hastings et du couronnement de Guillaume le Conquérant en Angleterre, le spectacle de projection dynamique intitulé « La Cathédrale de Guillaume » a conquis un public nombreux ! L'office de tourisme de Bayeux Intercom et son président Loïc JAMIN font le point sur cette nouvelle animation événementielle aux retombées prometteuses !

Un événement au service d'une stratégie

L'office de tourisme de Bayeux Intercom a créé cette nouvelle animation pour répondre à deux objectifs :

- poursuivre sa stratégie « des deux portes » (l'office de tourisme de Bayeux Intercom souhaite positionner la ville de Bayeux comme *porte des Plages du Débarquement* et *porte de la Normandie ducale*) en **offrant à la nouvelle filière régionale « Normandie médiévale » un événement majeur** ;
- créer une **mini-saison touristique en décembre**, en complément de la saison traditionnelle qui s'étend d'avril à octobre et en complément des animations commerciales de Noël ; l'animation « La Cathédrale de Guillaume » est ainsi conçue et pensée pour être **proposée tous les mois de décembre**.

Ainsi, chaque mois de décembre, la Tapisserie retrouve son écrin originel : la cathédrale de Bayeux... De part et d'autre de la nef, elle s'anime et défile dynamiquement – là où elle fût probablement exposée pour la première fois – pendant qu'Odon de Conteville, évêque de Bayeux et demi-frère de Guillaume, conte l'histoire de la fabuleuse épopée du Conquérant.

L'**architecture du lieu** est également mise en valeur par un éclairage précis et coloré du chœur et des parties basses de la nef de la cathédrale. Le procédé accentue ainsi la richesse de l'édifice : grandes arcades, parois murales aux motifs géométriques, écoinçons, frises, modillons...

Qualité du spectacle : des visiteurs unanimes

Le succès des séances « test » organisées en octobre – qui ont rassemblé 6500 spectateurs – confortait déjà l'office de tourisme de Bayeux Intercom dans ses choix stratégiques à proposer une animation hivernale. Quelques ajustements ont été réalisés en novembre par la société *Spectaculaires, Allumeurs d'images*, réalisatrice de l'événement, afin de proposer en décembre une version affinée du spectacle.

Ainsi, la seconde version de « La Cathédrale de Guillaume » a fait l'unanimité ! Les retours du public ont été positifs, tant sur le contenu des projections que sur la gestion et l'organisation des flux, malgré les files d'attente impressionnantes qui se dessinaient chaque soir dans le quartier cathédral.

Douze soirées ont été proposées du 3 au 31 décembre 2016. Plus de 12000 personnes ont assisté aux projections, confirmant l'engouement populaire autour de l'événement ! Au total, ce sont donc **plus de 18500 spectateurs** qui ont assisté cette année au retour spectaculaire de la Tapisserie dans la cathédrale.

Des retombées inattendues pour une première année

Comme toutes les animations proposées par l'office de tourisme de Bayeux Intercom, « La Cathédrale de Guillaume » avait pour objectif de dynamiser la fréquentation et la consommation touristique. Pari tenu pour les **bars, commerces et restaurants**, qui ont vu leur fréquentation augmenter les soirs de spectacle. Même constat chez certains **hôteliers** qui expliquent avoir obtenu des réservations grâce au spectacle. Les **visites guidées de l'office de tourisme** ont également été plus suivies les jours de spectacle.

Quant aux **retombées médiatiques**, elles ont été surprenantes pour une première : France 3, France 2, Le Figaro ont mis en avant Bayeux et « La Cathédrale de Guillaume » !

Enfin, les retours spontanés **d'agences de voyage** souhaitant programmer Bayeux et « La Cathédrale de Guillaume » en décembre 2017, viennent appuyer le fait que la stratégie de l'office de tourisme semble déjà porter ses fruits !